







SİNCAN AHMET ANDİÇEN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ 2015-2019 DÖNEMİ 5.YIL SONU STRATEJİK PLAN HEDEF-GERÇEKLEŞME ORANLARI

EKİP NO	TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEFLER	SORUMLU	PERFORMANS ÖLÇÜTÜ	2014 MEVCUT	2015 Hedef Gerçekleşme SONUÇ %	2016 Hedef Gerçekleşme SONUÇ %	2017 Hedef Gerçekleşme SONUÇ %	2018 Hedef Gerçekleşme SONUÇ %	2019 Hedef Gerçekleşme SONUÇ %	5.YIL SONU 2019 YILI HAZİRAN SONU	- + veya -	SONUÇ
1	UYUMLU ÖĞRENCİ	Stratejik Amaç 1: Öğrenci memnuniyetini arttırmak ve öğrencilerin beklentilerine olumlu cevap veren bir okul olmak.	Stratejik Hedef 1.1. Öğrencilerin beklentilerini araştırmak ve karşılamaya çalışmak, istek ve önerilerini dikkate almak, öğrenci meclisine işlerlik kazandırmak.	Ekip Lideri Hacı Murat ATILGAN	Memnuniyet Oranı %	66	69	72	75	78	81	84	18	% 27 ARTIŞ 
							69	75	78	79	84			
							100%	104%	104%	101%	104%			
2	AKADEMİK BAŞARI	Stratejik Amaç 2: Üniversiteye yerleşim oranını (akademik başarıyı) artırarak okulumuzun yüksek öğrenime hazırlama misyonu ve kaliteli okul imajını yükseltmek.	Stratejik Hedef 2.1. ÖSYM ve diğer kurum sınavlarına öğrencileri hazırlayıcı kurs ve seminer düzenlemek.	Ekip Lideri Tansel ÖZKAN	Yerleşme Oranı % (ÖSYM Sınavına Göre)	59	64	69	74	79	84	22	-37	% 62 DÜŞÜŞ 
							61	51	38	22	22			
							95%	74%	51%	28%	26%			
3	SOSYAL ETKİNLİK	Stratejik Amaç 3: Öğrencilerimizin sosyalleşmesini sağlamak ve eğitim öğretim etkinliklerine destek olmak.	Stratejik Hedef 3.1. Okulumuzda kültürel sanatsal, sportif, gezi turizm etkinlikleri düzenlemek ve öğrencilerin aktif katılımıyla etkinliklerde memnuniyet artışı sağlamak. Stratejik Hedef 3.2. Öğrencilerimizin her durumda ... memnuniyet artışı sağlamak.	Ekip Lideri Sema SARAÇ GÜRSES	Memnuniyet Oranı %	64	68	72	76	80	84	84	20	% 31 ARTIŞ 
							69	75	78	79	84			
							101%	104%	103%	99%	100%			
4	MUTLU VELİ	Stratejik Amaç 4: Veli memnuniyetini artırma ve velilerin beklentilerine cevap veren bir okul olmak.	Stratejik Hedef 4.1. Mevcut 2014 yılı veli memnuniyet oranı % 69'u her yıl 4 puan arttırmak.	Ekip Lideri Neziha TAN	Memnuniyet Oranı %	69	72	76	80	84	88	86	17	% 25 ARTIŞ 
							72	74	78	82	86			
							100%	97%	98%	98%	98%			
5	EĞİTİM ÖĞRETİM	Stratejik Amaç 5: Çalışan motivasyonu ve performansını arttırmak ve çalışan beklentilerine cevap veren bir okul olmayı sağlamak.	Stratejik Hedef 5.1. Çalışanların beklentilerini araştırmak ve karşılamaya çalışmak, istek ve önerilerini dikkate almak.	Ekip Lideri Sema SUVAT	Motivasyon Oranı % (Memnuniyet Değil Motivasyon)	63	67	71	75	79	84	64	1	% 2 ARTIŞ 
							67	81	80	76	64			
							100%	114%	107%	96%	76%			
6	SAĞLIKLI YAŞAM	Stratejik Amaç 6: Öğrenci ve çalışanların bağımlılık oluşturan maddeleri tanımlarını sağlamak ve özelde tütünden korunmalarını sağlamak.	Stratejik Hedef 6.1. Bağımlılık yapan maddelerle etkin mücadele ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarını geliştirmek.	Ekip Lideri Ahmet YÜCE	Kullanım Oranı % (Disipline Yansıyan)	8	7	6	5	4	3	7	-1	12,14,8,24,74 kişi % 13 DÜŞÜŞ 
							1	1	1	2	7			
							700%	600%	500%	200%	43%			

HAZIRLAYANLAR: AHMET YÜCE - EDITÖR KADRIYE GEYİK SORUMLU MD.YARDIMCISI